

MATTEO GIOVANNI PAOLO FLORA

E-mail: mf@thefool.it/mf@matteoflora.com

Imprenditore ed Esperto in Digital Reputation e Strategie Digitali è CEO di TF Group S.r.l., nota come The Fool, l'azienda Leader italiana dedicata al Monitoraggio, Analisi, Moderazione, Gestione e Tutela Legale della Reputazione e degli Asset Digitali.

Con un forte background in Sicurezza Digitale nel 2012 è stato selezionato, unico civile italiano, dal Dipartimento di Stato Americano nell'ambito del progetto di cooperazione IVLP (International Visitors Leadership Program) che seleziona i maggiori talenti under 40 nel mondo che possono portare maggiore consapevolezza e cooperazione tra gli Stati Uniti e l'Italia.

Dirige la Holding Tecnologica Samadhi, è mentor dell'Incubatore LUISS ENLABS, membro del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Italiano Privacy e Sicurezza IT che ha diretto sino al 2012.

In ambito di formazione Accademica è Professore a Contratto in "Open Source Intelligence" nell'ambito del Master di II livello in "Intelligence Economico Finanziaria" dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", docente a contratto in Strategie di Comunicazione Digitale al Master di II livello dell'Università di Studi di Parma, ha diretto e coordinato il primo Master italiano di Brand Reputation nel 2009 per Ninja Marketing, è Docente IED e Sole24ore e titolare del corso di "Personal Reputation Design" per Harvard Business Review Italia.

Ha svolto per anni il ruolo di Perito Forense per la Magistratura ed in questa veste ha collaborato nelle indagini nello scandalo "Cirio/Parmalat" e nel famoso caso della "Casa di Cura Santa Rita". Da molti anni personaggio di

spicco della Tutela Legale della Reputazione e della Proprietà Intellettuale è spesso consulente di parte ed in questa veste è stato il consulente di molte cause note, le più celebri delle quali forse il contenzioso "Mediaset vs. YouTube" per 500 milioni di Euro sul Tribunale di Roma, la causa "ThePirateBay" e un centinaio circa di altri Procedimenti tra civili e Penali.

Attivista digitale, è co-fondatore del Centro Hermes.

ESPERIENZE LAVORATIVE

TF GROUP S.R.L, NOTA COME THE FOOL

Ottobre 2008 – presente

Fondatore e CEO

SAMADHI HOLDING

Giugno 2013 - presente

CEO

HERMES CENTER FOR TRANSPARENCY AND DIGITAL HUMAN RIGHTS

Marzo 2012 - presente

Fondatore e Membro del Board

ENLABS

Marzo 2011 - presente

Mentore per le Startup

MEDIASET

Marzo 2011 - presente

Consulente Forense in IP Protection

NOIS3

Dicembre 2013 – Maggio 2017

Presidente

BUZZ TRAINERS

Ottobre 2010 – Ottobre 2011

CTO e Membro del Board

FLUUPE.COM

Ottobre 2010 – Ottobre 2011

CTO e Membro del Board

PUNTO INFORMATICO

Gennaio 2008 – Gennaio 2009

Colonnista su Sicurezza Informatica

GUARDIA DI FINANZA

Aprile 2002 – Ottobre 2008

Consulente Tecnico d'Ufficio

IT-TIME SRL

Giugno 2005 – Ottobre 2005

Software Architect e Project Manager

AL VILLAGE SRL

Gennaio 1999 – Giugno 2005

IT Director

TISIFONE SRL

Settembre 1999 – Novembre 2003

Director R&D

MEDIA SERVICE

1997 –2000

CTO

DOCENZE

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

2017 - 2019

Professore in Digital Reputation e Digital Branding & Reputation

IL SOLE 24 ORE BUSINESS SCHOOL

Aprile 2017 – Presente

Professore a Contratto per il Master in Intelligence, Cyber Security e Data Protection

IL SOLE 24 ORE BUSINESS SCHOOL

Gennaio 2016 – Gennaio 2017

Professore a Contratto per il Master in Intelligence, Cyber Security e Data Protection

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Gennaio 2016 – Dicembre 2016

Professore a Contratto per il Master in Retail and Brand Management

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Gennaio 2015 – Dicembre 2016

Professore a Contratto in Reputation Management per il Master in Marketing Management.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Gennaio 2015 – Febbraio 2015

Docente per il Master in Comunicazione e diritto per il settore istituzionale, politico e non profit

UNIVERSITÀ DI ROMA TOR VERGATA

Febbraio 2013 – Febbraio 2016

Docente in Open Source Intelligence per il Master in Economical and Financial Intelligence.

REED BUSINESS COMMUNICATION LRA

Ottobre 2004

Information Security Trainer

LEZIONI

IL SOLE 24 ORE BUSINESS SCHOOL

22 Gennaio 2018

Master in Digital Marketing e Comunicazione

IL SOLE 24 ORE BUSINESS SCHOOL

6 Dicembre 2017

Master in Digital Marketing e Comunicazione

UNIVERSITÀ LA SAPIENZA

3 Novembre 2017

Corso di Laurea in Organizzazione e marketing per la Comunicazione d'Impresa

IL SOLE 24 ORE BUSINESS SCHOOL

5 Maggio 2017

Master Cybersecurity & Data Protection

IL SOLE 24 ORE BUSINESS SCHOOL

28 Febbraio 2017

Master in Comunicazione e Media Digitali

UNIVERSITÀ DI TOR VERGATA

9 Maggio 2016

Corso di Laurea in Global Governance

UNIVERSITÀ DI PARMA

13 Aprile 2016

Master in Retail and Brand Management

UNIVERSITÀ DI PARMA

8 Marzo 2016

Master in Marketing Management

ISTRUZIONE

KAUFFMAN FAST TRAC

2011

LICEO SCIENTIFICO ETTORE MAJORANA

1993 - 1998

Diploma

PUBBLICAZIONI

Previti Stefano, a cura di, Internet e reputazione aziendale UTET, 2016;

Flora Matteo G. P., Social TV: Metodologie e Metriche di Analisi Narcissus, 2015;

Luna Riccardo, Pratellesi Marco, Social winner: Come la rete ha giocato un ruolo decisivo nelle elezioni 2013 Il Saggiatore, 2013;

Costabile Gerardo, a cura di, Sicurezza e privacy: dalla carta ai bit. Manuale per aziende, studi professionali, pubblica amministrazione, edizioni EXPERTA, 2005;

RICONOSCIMENTI

Maggio 2013 : International Visitor Leadership Program (IVLP) "Combating Cybercrime"

LINGUE PARLATE

Italiano Madrelingua

Inglese

CERTIFICAZIONI

University of Washington, Febbraio 2016:

Machine Learning Foundations: A Case Study Approach

PROGETTI

Luglio 2014: #RestartEurope

Luglio 2011 – Maggio 2013: Intervistato.com

ARTICOLI E INTERVISTE

2017

Articoli scritti

- [AGI: Perché è importante discutere anche in Italia delle armi pilotate da intelligenza artificiale](#)
- [AGI: Cos'è l'Adpocalypse e cosa c'entra con la pedofilia su Youtube \(che ancora esiste\)](#)
- [AGI: L'attacco hacker ad Uber è l'esempio perfetto di come non si gestisce un attacco hacker](#)
- [AGI: No, Tor Browser non è stato violato](#)
- [AGI: Twitter contro Putin. E se non fosse così?](#)
- [AGI: Il nostro WiFi è bucabile. Ora che si fa?](#)
- [AGI: Come si sta muovendo la propaganda online sul caso Giuseppina Gherzi](#)
- [AGI: Come si è mossa la propaganda digitale dopo lo stupro di Firenze](#)

- [AGI: Breve guida per capire la gravità della questione Equifax, che un po' tocca anche noi](#)
- [AGI: Carpisa fa marcia indietro e chiede scusa. Ma lo stage resta in palio](#)
- [AGI: Blue Whale non esiste. Ma curatevi di chi vi sta vicino](#)
- [AGI: Vi siete beccati Wannacry? Ve lo meritate](#)
- [StartupItalia: 30 di dominio .it, che cosa è cambiato dal 1987 ad oggi. L'analisi](#)
- [StartupItalia: Road to #SIOS17: Matteo Flora con Alex Zanardi e Obiettivo3 per #FlyToTokyo2020](#)
- [StartupItalia: Il "successo" della campagna #Redditoallemadri di Forza Nuova](#)
- [StartupItalia: #MeToo, la reazione delle donne e degli uomini all'hashtag per raccontare la violenza](#)

Interviste e citazioni

- [StartupItalia: LombardHacking, online in chiaro il software del referendum in Lombardia. Un rischio per la consultazione?](#), Intervista, Ottobre 2017
- [Tom's Hardware: Referendum Lombardia o pasticcio digitale?](#), Intervista, Ottobre 2017
- [Ultima Voce: <https://www.ultimavoce.it/attacco-hacker-referendumautonomia/>](#), Intervista, Ottobre 2017
- [Corriere: Referendum autonomia Lombardia: hacker trova dati e codici online. Smartmatic: «Non hanno a che fare con il voto»](#), Intervista, Ottobre 2017
- [Il Giornale: Il voto sul referendum a prova di hacker "La Lombardia è sicura"](#), Intervista, Ottobre 2017
- [Digital4Trade: Voto elettronico in Lombardia, falle nella sicurezza. I risultati, il caos tablet, il giallo sui dati](#), Intervista, Ottobre 2017
- [EveryEye: REFERENDUM LOMBARDIA: HACKER TROVA DATI E CODICI ONLINE!](#), Intervista, Ottobre 2017
- [AGI: Un hacker avverte: "Il voto per il referendum in Lombardia non è sicuro"](#), Intervista, Ottobre 2017
- [AskaNews: Cremonesi: dubbi su sicurezza voto elettronico al referendum](#), Intervista, Ottobre 2017
- [Start Magazine: Referendum autonomia, in Lombardia il voto è elettronico. E a rischio hacker](#), Intervista, Ottobre 2017
- [Tom's Hardware: Referendum Lombardia, centinaia di chiavette vuote?](#), Intervista, Ottobre 2017
- [Il Sussidiario: Referendum autonomia Lombardia Veneto/ Risultato e sondaggi](#), Intervista, Ottobre 2017
- [L'Antidiplomatico: Smartmatic, stessa società ma in Venezuela erano brogli e in Lombardia \(con meno controlli\) no](#), Intervista, Ottobre 2017
- [La Stampa: Venerdì alla Camera il tavolo di lavoro sulle fake news voluto dalla Boldrini](#), Intervista, Aprile 2017
- [Il Fatto Quotidiano – Cyberspionaggio, l'inchiesta di Roma è solo la punta dell'iceberg? Chi sono i consumatori finali?](#) Citazione Studio, Gennaio 2017
- [CorriereDelGiorno – Ecco l'ordinanza integrale sull'inchiesta Cyberspionaggio](#) Citazione Studio, Gennaio 2017
- [AGI – No, gli hacker non avevano le password di Renzi e Draghi](#) Citazione Studio, Gennaio 2017

- [AGI – La lezione che arriva dai due spioni: investire in cybersecurity](#) Citazione Studio, Gennaio 2017
- [Le Monde Informatique – 2 Italiens impliqués dans une vaste opération de cyberespionnage](#) Citazione Articolo. Gennaio 2017
- [IT-World – Siblings arrested in Italy's worst cyberespionage operation ever](#) Citazione dello Studio. Gennaio 2017
- [Il Foglio – Fake news \(e spin\) ci sono da sempre. Appunti non censori per combatterli](#) Citazione dello Studio. Gennaio 2017
- [Repubblica – Dalle carte di credito al salario: cosa sa Facebook della nostra vita offline](#) Intervista. Gennaio 2017
- [Mark-Up – Lo spot Motta fa arrabbiare i vegani. E ci dà 3 grandi lezioni](#) Citazione dello Studio. Gennaio 2017
- [AGI – Cosa hanno scritto gli Italiani su Twitter nel 2016?](#) Reportage di The Fool ed Intervista. Gennaio 2017
- [AGI – Report Twitter 2016](#) Report pubblicato da AGI. Gennaio 2017

2016

Interviste e citazioni

- [AgendaDigitale – Ma il sito del Fertility Day è Illegale?](#) Citazione Studio. Ottobre 2016
- [Il Secolo XIX – Il caso Spotify: se il virus arriva dalla pubblicità](#) Intervista. Ottobre 2016
- [Internet4Things – IoT, persone e cybercrime: come difendere le identità digitali](#) Intervista. Settembre 2016
- [Corriere – Attacco hacker a Yahoo!, 200 milioni di account rubati: i casi più famosi di furti informatici e i consigli per evitarli](#) Intervista. Settembre 2016
- [Repubblica – “Non date colpa all’algoritmo”, errore umano alla base della censura social](#) Intervista Settembre 2016
- [Il Messaggero – M5S, ira social per la battutaccia omofoba di Grillo: “Ha paragonato i gay agli spacciatori”](#) Intervista Social. Settembre 2016
- [Il Messaggero – M5S, la battutaccia omofoba di Grillo](#) Intervista Social. Settembre 2016
- [Linea EDP – Cyber sicurezza: attacco a Renzi sulla nomina Carrai](#) Citazione. Giugno 2016
- [Repubblica – Cybersicurezza, esperti italiani contro la nomina Carrai](#) Citazione. Giugno 2016
- [TomsHQ – Esperti italiani di sicurezza contro la nomina Carrai](#) Citazione. Giugno 2016
- [GQ – La Top 10 degli YouTuber italiani](#) Analisi del mio studio. Maggio 2016
- [Repubblica – ‘Addio social e web’, così si può realizzare il sogno dei Radiohead](#) Intervista. Maggio 2016
- [Radio24 2024 – Crittografia, banda larga, smartphone e automobili](#) Ospite in diretta in trasmissione. Aprile 2016
- [StartupItalia – Due esperti spiegano perché da soli i big data possono poco contro il terrorismo](#) Intervista. Marzo 2016

- [Repubblica – McAfee: “Decripterò l’iPhone di San Bernardino gratis”](#) Intervista. Febbraio 2016
- [CheFuturo! – Le Backdoor non aumentano la sicurezza](#) Articolo/Intervista. Febbraio 2016
- [BreFuturo! – #BoycotItalo, 4 lezioni da imparare](#) Articolo/Intervista. Gennaio 2016
- [Il Software – TIM cambia il logo](#) Intervista. Gennaio 2016

2015

- [Il Giornale – Anonymous vs Isis: tutto quello che ancora non sapete](#) Articolo/Intervista. Dicembre 2015
- [Il Corriere della Sera – Il caso Eni](#) Intervista all’interno dell’articolo. Dicembre 2015
- [CheFuturo! – Il primo derby della social tv: Eni vince gli influencers, Report gli altri \(e la notizia sparisce\)](#) Articolo di prima pagina. Dicembre 2015
- [Radio24/2024 – HackingTeam, security, mercato smartphone e wearable devices](#) Ospite in trasmissione. Luglio 2015
- [Repubblica – Hacking Team, quel contratto da Palazzo Chigi. E un virus per Bisignani](#) Luglio 2015
- [Dagospia – Cetriolo Globale HackingTeam](#) Luglio 2015
- [Corriere della Sera – Hacking Team: che cosa succede ora](#) Luglio 2015
- [PuntoInformatico – Hacking Team: i pericoli del codice in fuga](#) Luglio 2015
- [Il Post – Le ultime sull’attacco a Hacking Team](#) Luglio 2015
- [La Repubblica – Hacking team, garante Privacy e Polizia postale ordinano ispezione](#) Luglio 2015
- [Prima Comunicazione – Premio Regia Televisiva 2015 e il giallo dei voti social truccati](#) Maggio 2015
- [Il Fatto Quotidiano – Premio Regia Televisiva 2015: il giallo dei social-voti con il trucco. Intervenga Agcom](#) Maggio 2015
- [Corriere della Sera – The Voice e Amici contro Ballando: avete contraffatto il voto via Twitter](#) Maggio 2015
- [Ninja Marketing – Social TV: come si misura davvero?](#) Aprile 2015
- [Wired.it – #VeryBello, ecco com’è andata su Twitter](#) Aprile 2015
- [Key4Biz – I portale ‘Verybello!’ sommerso dalle critiche. Passo falso in vista di Expo2015?](#) Aprile 2015
- [Quotidiano Italiano – VeryBello.it ovvero... come tirarsi la zappa sui piedi!](#) Aprile 2015
- [Wired.it – Source Sûre, il whistleblowing francese ha un cuore italiano](#) Aprile 2015
- [Radio24 – 2024 – Sim hackerate dalla NSA, eCommerce, Backup e NAS](#) Marzo 2015
- [Huffington Post – Verybello: Renzi, internet e noi. A sinistra](#) Febbraio 2015
- [Corriere del Mezzogiorno – La libertà di stampa secondo De Luca](#) Febbraio 2015
- [Corriere della Sera – Il Comune che investe in matite e quello che sperpera per le liti](#) con ripresa nel cartaceo in prima pagina e doppia pagina centrale. Gennaio 2015

- [Il Centro – Pescara comune spendaccione, 27° in Italia per le spese in bilancio](#) Gennaio 2015
- [Wired.it – Rendicontazione della spesa pubblica: SoldiPubblici Reloaded](#) Gennaio 2015
- [SudPress.it – Catania comune spendaccione?](#) Gennaio 2015
- [RAI 2Next – La reputazione digitale: intervista a Matteo Flora](#) Gennaio 2015
- [TgCom – Tutti guardiani della spesa comunale: Roma la città più spendacciona](#) Gennaio 2015

2014

- [Corriere della Sera – I beacon “terrorizzano” New York](#) Ottobre 2014
- [Panorama – Perché le banche sono a rischio hacker](#) Ottobre 2014
- [BancaForte – Nuovi processi aziendali per gestire i Social](#) Ottobre 2014
- [CheFuturo – Perché TheFapping è una nuova era degli attacchi informatici](#) Settembre 2014
- [Mashable – The Unlikely Alliance of Hackers Fighting the Islamic State](#) Settembre 2014
- [Stuff.co.nz – List of five million ‘Gmail passwords’ leaked](#) Settembre 2014
- [HLN.be – Hackers richten pijlen op Islamitische Staat](#) Settembre 2014
- [CyberTechnologyNews – A List of 5 Million ‘Gmail Passwords’ Leaked](#) Settembre 2014
- [TechieNews – 5 Million Gmail passwords leaked; no breaches reported yet](#) Settembre 2014
- [Mashable – A List of 5 Million ‘Gmail Passwords’ Leaked, But There’s No Need to Panic](#) Settembre 2014
- [Radio Popolare – Terrorismo Online nella trasmissione PresiPerIlWeb \(podcast\)](#) Settembre 2014
- [Radio24 – #TheFapping nella trasmissione 2024 \(podcast\)](#) Settembre 2014
- [Wired – Jihad, adesso la lotta ai terroristi è sui social media](#) Settembre 2014
- [Panorama – Foto hot delle vip: come gli hacker le hanno rubate](#) Agosto 2014
- [Vita – Gli algoritmi e i software del marketing contro il Jihad 2.0](#) Agosto 2014
- [La Stampa – Perché gli hacker attaccano il Sony PlayStation Network](#) Agosto 2014
- [Wired – Lo strano caso del latino e dei messaggi cifrati su Google Translate](#) Agosto 2014
- [ZeroUno Web – The Fool: analisi della reputation digitale in collaborazione con l’IT](#) Luglio 2014
- [Rai.tv – EtaBeta – Come spopolare online](#) Giugno 2014
- [RadioRadiale – PersiPerIlWeb – “Uno, nessuno e centomila”: tra reputazione online e diritto all’oblio](#) Aprile 2014

