

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome  
Indirizzo  
Telefono  
Fax  
E-mail  
  
Nazionalità  
  
Data di nascita

**PALAORO ALDO**



**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
  
- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

**ITALIANA**

26 GIUGNO 1964

**GIORNALISTA PUBBLICISTA NR. TESSERA 150764**

**DAL 3 GIUGNO 1987 ATTIVO**

**ICS – via S.Vittore, 5 – 28921 Verbania (VB)**

**MARKETING e COMUNICAZIONE  
TITOLARE**

Consulenza strategica di comunicazione, predisposizione piani di marketing, ricerca e cura del cliente, ideazione, coordinamento, e realizzazione di progetti di comunicazione per clientela di diversi settori, con prevalenza di settore food, istituzionale, ottica, attrezzature ristorazione, impostazione, sviluppo e mantenimento di uffici stampa per diversi settori, consulenza nell'uso degli strumenti di comunicazione più innovativi.

**DAL 7 GIUGNO 2012 AL 31 LUGLIO 2013**

**DAL 1 OTTOBRE 2013 ATTIVO**

**MILANO RISTORAZIONE Spa – via Quaranta, 41 – MILANO**

**GESTIONE SERVIZI MENSE SCOLASTICHE MILANO  
Responsabile Ufficio Stampa e Relazioni Istituzionali**

In diretto contatto con il vertice e le diverse funzioni aziendali ho la responsabilità di creare e coordinare l'ufficio stampa, mantenere i rapporti con i giornalisti, coordinare la strategia per rivalutare l'immagine aziendale. Tenere i rapporti con le istituzioni, politiche e amministrative. L'azione di monitoraggio Social Network è costante e propedeutica a risposte su diversi canali di comunicazione secondo tempi e modi adeguati al contesto e al mezzo.

**DAL 26 APRILE 2016 ATTIVO**

**CAPAC** Centro di addestramento perfezionamento addetti al commercio

**CENTRO DI FORMAZIONE TURISMO, SERVIZI DELLA RISTORAZIONE  
Membro Consiglio Generale**

- Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
      - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
- Incarico istituzionale
- DAL 1990 ATTIVO**  
**ANIMA** Associazione Industria Meccanica ed Affine  
 Federazione di Associazioni dell'Industria Meccanica  
 Facente funzioni dell'imprenditore associato  
 Creazione gruppo di lavoro tra imprese del settore casalingo e ristorazione. Cura dei rapporti associativi e istituzionali con la federazione internazionale e con i ministeri preposti. Tesoriere dell'associazione FIAC (associazione prodotti in metallo), Revisore dei conti della Federazione.
- DA OTTOBRE 2011 ATTIVO**  
**EDIZIONI CATERING – riviste Catering News – Italy To Savour- Sala&Cucina**  
 Editoria  
**Redattore, Corrispondente**  
 Redazione articoli argomento ristorazione e società
- DAL 4 OTTOBRE 2011 AL 3 OTTOBRE 2012**  
**ASSESSORATO ATTIVITA' PRODUTTIVE, COMMERCIO, MARKETING TERRITORIALE E TURISMO – Comune di Milano**  
 Amministrazione Pubblica  
**CONSULENZA**  
 Responsabilità dell'area food per il Comune di Milano. Ideazione e coordinamento di progetti di rivalutazione dei mercati comunali, raccolta e ottimizzazione di tutte le richieste pervenute al Comune in ambito alimentare e di promozione del territorio attraverso la ristorazione. Cura dei rapporti interassessorili ai fini di un approccio sistemico al settore food.
- DAL 2004 AL 2009**  
**ISTITUTO ALBERGHIERO E.MAGGIA – Via Albano Mainardi – STRESA (VB)**  
 SCUOLA ALBERGHIERA  
 Docenza Marketing della Ristorazione  
 Corsi di comunicazione e marketing della ristorazione a studenti biennio
- DAL 20 SETTEMBRE 1994 ATTIVO, INGLOBATO IN ICS**  
**THUNDERBALL - via S.Vittore, 5 – 28921 Verbania (VB)**  
 STRUMENTI DI MISURAZIONE VELOCITA' IN AMBITO SPORTIVO  
 TITOLARE  
 Introduzione in Italia di un sistema di rilevazione della velocità per uso sportivo, sia come migliorativo di prestazione che come strumento ludico in grandi manifestazioni. Collaborazioni con Legavolley, Federazione Pallavolo, Federazione Beach e nel calcio con Juventus, Torino, Inter, Milan e Parma. Il sistema fu introdotto su nostro sviluppo anche alle Olimpiadi di Atlanta come elemento dimostrativo nel torneo olimpico di pallavolo.
- DAL 20 GIUGNO 2001 ATTIVO, INGLOBATO IN ICS**  
**SICURVELOX – via S.Vittore, 5 – 28921 Verbania (VB)**

- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**DISSUASORI DI VELOCITA'  
TITOLARE**

Introduzione in Italia dei dissuasori di velocità veicolari. Rapporti con Ministero Infrastrutture e Trasporti per studio e introduzione della normativa ad hoc per messa in strada. Rapporti con numerose amministrazioni locali nelle campagne di riduzione della velocità ai fini di una migliore sicurezza stradale.

- Date
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
  - Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**DAL 10 APRILE 2003 A DICEMBRE 2011  
LA PESA – c.so Cobianchi 62 – 28921 Verbania (VB)**

**BOUTIQUE DI ALTA GASTRONOMIA**

**Titolare**

Invenzione di nuovo Format commerciale basato sulla corretta conservazione del Parmigiano Reggiano ed una sua proposta diversificata in tempi in cui a malapena si distinguevano Grana e Parmigiano. Sviluppo del progetto con il rapporto diretto con oltre un centinaio di piccoli produttori locali piemontesi a copertura dell'intera gamma di prodotti tipici del territorio.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

1984/1987

Diploma universitario di Relazioni Pubbliche – Milano  
Precedentemente LICEO CLASSICO

Marketing, Comunicazione, Economia, Economia Politica, Lingue

Esperto in Relazioni Pubbliche

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### PERSONALI

*Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.*

#### MADRELINGUA

ITALIANA

#### ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
  
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

#### INGLESE

eccellente  
buono  
buono

#### FRANCESE

eccellente  
buono  
buono

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### RELAZIONALI

*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

FORTE PROPENSIONE AL LAVORO DI SQUADRA

DOTI ORGANIZZATIVE E DI LEADERSHIP

CAPACITÀ DI DELEGARE

le succitate capacità sono state affinate da oltre 25 anni di lavoro a stretto contatto con imprenditori e manager di aziende o enti di ogni livello, da familiare (con tutte le tensioni tipiche di questa forma molto italiana di società) fino a Multinazionali ed Amministrazioni Pubbliche (anche in questo caso con grande sensibilità diplomatica).

Si citano in particolare 2 tipi di esperienze:

POLITICA:

dal 1988 al 1993 amministratore pubblico a Stresa

nel 1992 membro della delegazione della costituente provincia del VCO nei colloqui con il Presidente del Consiglio Giulio Andreotti

RELAZIONI INDUSTRIALI e ISTITUZIONALI

Dal 1991 membro di ANIMA-FIAC (Associazione Industria Meccanica ed Affine – settore casalinghi)

Dal 2000 revisore dei conti di ANIMA – dal 2004 al 2013 revisore anziano

Dal 1998 membro di UNESPOS (unione degli espositori di Macef)

Dal 2011 al 2012 membro Staff Assessorato Attività Produttive Comune di Milano

Dal 2011 consulente volontario per EXPO2015 per proposte di promozione e di soluzioni somministrative

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ORGANIZZATIVE

*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

ESSERE TITOLARE DI UNA SOCIETÀ DI CONSULENZA È LA MIGLIOR PRATICA PER AFFINARE, NEL TEMPO, UNA GRANDE CAPACITÀ ORGANIZZATIVA A TUTTI I LIVELLI DI CIASCUNA REALTÀ INCONTRATA CON LA CLIENTELA

IN PARTICOLARE TALE PROPENSIONE SI È DIMOSTRATA UTILE NELL'ORGANIZZAZIONE DI DIVERSI EVENTI PER I CLIENTI, MA ANCHE DI UNA SERIE DI CONCERTI NEGLI ANNI DELLA MIA ATTIVITÀ DI AMMINISTRATORE PUBBLICO

L'IDEAZIONE, IL COORDINAMENTO E LE RELAZIONI ISTITUZIONALI TRA GLI ENTI, GLI ASSESSORATI E GLI UFFICI SONO ELEMENTO DISTINTIVO DELL'ATTIVITÀ SVOLTA PER IL COMUNE DI MILANO

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### TECNICHE

*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

USO DI TUTTI GLI STRUMENTI INFORMATICI NORMALMENTE A DISPOSIZIONE SIA DI AMBIENTE WINDOWS CHE DI AMBIENTE MAC

## CAPACITÀ E COMPETENZE

### ARTISTICHE

*Musica, scrittura, disegno ecc.*

SCRIVO TESTI ED ARTICOLI DA 25 ANNI, LE CLASSICHE "VELINE" CHE POI I GIORNALISTI DI PROFESSIONE COPIANO ED INCOLLANO NELLE RISPETTIVE TESTATE

HO SCRITTO LA SCENEGGIATURA DI UN GIALLO PER UN CORTO CINEMATOGRAFICO

HO SCRITTO UN FORMAT TELEVISIVO PER LA PROMOZIONE ENOGASTRONOMICA ITALIANA ALL'ESTERO

SCRIVO REGOLARMENTE PER UNA TESTATA DI SETTORE GASTRONOMICO CON COLLABORAZIONI SALTUARIE CON DIVERSE ALTRE

## ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

*Competenze non precedentemente indicate.*

UNA PARTICOLARE ATTITUDINE VERSO I RAPPORTI ISTITUZIONALI AFFINATA GRAZIE A DIVERSI PROGETTI SEGUITI NEL TEMPO CON ENTI LOCALI A DIVERSO LIVELLO, LA CURA DI CAMPAGNE STRATEGICHE DI COMUNICAZIONE PER LE STESSE. STESSA CONSUETUDINE PER IL SETTORE ALIMENTARE SI È SVILUPPATA NEL TEMPO, SIA ATTRAVERSO LA RETE DI RAPPORTI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL MERCATO, SIA A LIVELLO INDUSTRIALE, CHE CONSORTILE, CHE ASSOCIATIVO, SIA NELLA PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLO SVILUPPO DI UN NETWORK DI GRANDI CUOCHI ITALIANI RESIDENTI ED OPERANTI ALL'ESTERO, BASE DI SVILUPPO PER AZIONI DI PROMOZIONE DI ARGOMENTI LEGATI AL FOOD IN GENERALE, AL PRODOTTO ITALIANO NELLO SPECIFICO. LO STESSO VALE, CON ANCOR MAGGIOR ASSIDUITÀ, PER L'AMBIENTE INTERNO ITALIANO, GRAZIE ALLA FREQUENTAZIONE QUOTIDIANA DEI MIGLIORI CUOCHI, CON I QUALI COLLABORO SIA SINGOLARMENTE SIA CON LE DIVERSE ASSOCIAZIONI PIÙ TITOLATE.

## PATENTE O PATENTI

Patente B dal 1983

**ULTERIORI INFORMAZIONI**

ELENCO principali progetti/clienti dal 1987 ad oggi:  
PIAZZA settore casalingo e ristorazione  
VILLEROY & BOCH settore ristorazione  
BROGGI settore ristorazione  
ANIMA-FIAC – settore relazioni industriali  
UNESPOS – settore relazione con enti fieristici  
BRANCA settore ristorazione  
FRANCOLI settore liquori, ristorazione  
FRANCOLI settore eventi culturali no profit  
BENETTON settore occhiali  
SISLEY settore occhiali  
MARCOLIN settore occhiali  
ASS.SANITA' REGIONE LOMBARDIA – campagne di comunicazione settore pubblico  
TERMORAGGI – settore energia  
DINAMICA – settore energia  
LAGOSTINA – settore casalingo  
ALESSI – settore licensing  
FIERA MILANO INTERNATIONAL – eventi fieristici  
TUTTOFOOD – eventi per la stampa internazionale di settore gastronomico  
GAZZETTA DELLO SPORT – settore eventi sportivi  
JUVENTUS-MILAN-INTER – settore eventi sportivi  
ROSSI BISCOTTIFICIO – settore gdo  
COMUNE DI VERBANIA – settore servizi viabilità  
ITALRICAMBI – settore macchinari movimentazione terra  
CHIC – associazione cuochi stelle michelin  
LAVAZZA – settore caffè  
MOLINI PIVETTI – settore alimentare  
MACE' – settore alimentare  
GIANLUCA FUSTO – alta pasticceria  
MARCO SACCO – alta ristorazione  
SERGIO VINEIS – alta ristorazione  
ENRICO GERLI – alta ristorazione  
GIOVANNI GRASSO – alta ristorazione  
IGOR MACCHIA – alta ristorazione  
PIER BUSSETTI – alta ristorazione  
RISO ACQUERELLO – food  
EDIZIONI CATERING - editoria  
MY TABLE – settore ristorazione e IT  
ASSESSORATO ATTIVITA' PRODUTTIVE COMUNE DI MILANO – Istituzionale  
MILANO RISTORAZIONE – ristorazione scolastica  
RISO BUONO LA MONDINA – food  
STURIA – food  
MARRONE – settore ristorazione  
CONSORZIO PROSCIUTTO DI PARMA – food  
COMUNE DI LANGHIRANO – istituzioni  
COMUNE DI PARMA – istituzioni  
TERRE ALTE – turismo  
SACRA FAMIGLIA – charity  
HAGAKURE - comunicazione

**ALLEGATI**

Non presenti