

Avv. Furio Silvio Ghezzi

E-mail: furioghezzi@tiscali.it – furio.ghezzi@milano.pecavvocati.it

2009 -

Avvocato

- **Avvocato** specializzato in diritto commerciale, internazionale ed industriale, in particolare diritto della comunicazione, d'autore, M&A, franchising, merchandising e licensing internazionale. Nonché esperto di compliance rispetto alla normativa ex D.lgs 231/01, Privacy ex D.lgs 196/03 e Regolamento Europeo 2016/679 nonché delle comunicazioni ed attività anche di contenzioso avanti le Autorità Garanti quali: AGCM, AGCOM e Garante del trattamento dei dati personali.
- **Presidente O. di V. e C.** di EI Towers S.p.A., Towertel S.p.A., Media4commerce S.p.A., RadioMediaset S.p.A.;
- **Membro dell' O.di V. e C.** di Medusa Film S.p.A., R.T.I. S.p.A..
- **Organo di Vigilanza e Controllo** monocratico di Monradio S.r.l.

1999-2008

Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.

- **Responsabile Ufficio Affari Legali del Gruppo.** In tale ambito si è occupato in totale autonomia della gestione delle politiche legali del Gruppo e della selezione dei legali esterni da utilizzare, coordinando, gestendo, innovando e pianificando gli strumenti contrattuali utilizzati dalle singole società, della redazione di pareri, in particolare:

- Redazione di tutti i principali contratti, verifica degli stessi, analisi e strategia in operazioni di straordinaria amministrazione quali: acquisizioni, join venture, dismissioni, operazioni su rami d'azienda e permuta di impianti in particolare Licensing Internazionale e syndication agreements. Tra le realizzazioni: i contratti di edizione standard allineati alle esigenze multimediali e pronti per i nuovi media utilizzati dal Gruppo, che hanno consentito tra l'altro la realizzazione di una JV con Microsoft per la commercializzazione dell' e-book; il Master Licensing Agreement utilizzato anche per il licensing di Grazia e delle altre testate di Mondadori nel mondo, Operations speciali come l'operazione R.E.D. con Armani, i contratti di distribuzione e quello di franchising per Mondadori Franchising S.p.A.; diverse acquisizioni, ad esempio Piemme e Radio Milano International, Join Venture tra cui le più significative con gli editori internazionali Rodale ed Hearst, Berthelsmann, con partner istituzionali come A.C.I. ed editori italiani come il Sole 24Ore. Cessione della testata STAR + TV al gruppo Press Company, facente capo all'editore Marco Sutter.

Acquisizione, gestione ed apertura dei principali Multicenter Mondadori dal primo in Via Marghera, Piazza Duomo a Milano, Torri Bianche a Vimercate, Bologna e Roma.

Analisi delle problematiche legali relative alla gestione delle banche dati per operazioni di direct marketing, nonché conclusione dei contratti a distanza per la controllata Cemit Interactive S.p.A..

- Responsabile delle politiche di difesa del Gruppo, della gestione di tutto il contenzioso in particolare quello relativo alla pubblicazione di giornali e libri, in particolare: diffamazione a mezzo stampa, abuso dell'immagine, dei segni distintivi, marchi e diritto d'autore e pubblicità occulta o ingannevole. Creazione del recinto di proprietà industriale; in particolare si segnala l'ottenimento dello status giuridico di marchio notorio per il marchio Mondadori a livello europeo; Contenzioso avanti le Autorità: Garante della Comunicazione, Pubblicità ed Anti Trust. Contenzioso di recupero crediti e di lavoro. Casi gestiti oltre 500 all'anno. Si segnala anche l'ideazione di un modello

gestionale sociologico statistico di analisi del rischio legale e dei tempi di decisione delle cause (elaborato in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, Facoltà di Giurisprudenza, Istituto di Sociologia del Diritto) adottato tuttora dal gruppo che ha migliorato le modalità di stanziamento dei fondi a bilancio con un abbattimento del 70% degli accantonamenti. Responsabile dell'implementazione e coordinamento legale del Modello Organizzativo e Codice Etico ex. Dlgs 231/01 e degli adempimenti ex D.lgs 196/03 Privacy in particolare quelli previsti per commercio elettronico.

- Consulenza strategica al management, analisi delle problematiche relative alle attività diverse e ai nuovi "business". Contratti per l'organizzazione e gestione di mostre d'arte, nonché gare d'appalto e gestione degli affidamenti museali anche con la creazione di raggruppamenti temporanei d'impresa. Gestione dei rapporti istituzionali, consigliere di alcune società del gruppo (Consigliere di Venezia Musei S.c.a.r.l., dell'Associazione Palazzo Te a Mantova, di Electa Napoli S.p.A.).

1991- 1999 **Bugnion S.p.A.** - Consulenza in Proprietà Industriale ed Intellettuale

Responsabile Affari Legali della società, una delle più importanti in Italia nel settore della tutela e gestione delle privative industriali a livello nazionale ed internazionale. In questa società il ruolo ricoperto era di consulenza ed assistenza legale rivolta ai clienti in particolare società estere e studi legali corrispondenti internazionali. Consulente strategico marchi: nel settore della moda e generi di lusso per Rocco Barocco, Coccinelle, Max Mara e Les Copains; nel settore alimentare per Colussi, cui ha curato l'acquisto del marchio Misura da Heinz, la Centrale del latte di Genova per il gruppo Parmalat, Cirio, Polenghi De Rica per il gruppo Cagnotti .

1988 – 1991 **Avvocato – Studio avv. Eugenio Grippo**

Presso tale studio svolgeva per lo più attività di M & A, contrattualistica internazionale di acquisizione e di stabilimento di nuove imprese in Italia e attività di contenzioso, in particolare di diritto industriale, specialmente per Carlberg, Carnival Cruise, Cantieri Navali Posillipo, G.E.P.I., Hasbro, Prinoth, Royal Copenhagen e Sambonet.

Insegnamento

Ha tenuto numerose docenze tenute per IPSOA IFAF ed altre strutture di formazione manageriale di diritto industriale, dell'immagine e della comunicazione; Consulente presso la LUISS per le sessioni di orientamento post laurea esperto di profili legali d'impresa.

2009 – Master Contratti d'Impresa IPSOA: Milano, Ancona e Roma, docente per i contratti di trasferimento di tecnologia e licenza di marchi e brevetti.

2008 - Corso di specializzazione organizzato dal circolo dei giuristi telematici: I reati informatici e la responsabilità amministrativa degli enti L.48/08 fattispecie di reato e l'aggiornamento del Modello Organizzativo nuove fattispecie di reato: Il reato di pubblicazione arbitraria di atti di procedimenti penali, art 684 c.p. e disegno di legge Alfano art. 114 c.p.p.

- violazione del segreto in fase istruttoria. L'esigenza della riservatezza delle indagini per la tutela della privacy, della reputazione e dell'immagine di persona soggetta ad indagini.

- violazione del segreto in fase post-istruttoria e predibattimentale. La necessità di garantire la serenità di giudizio del Giudice.

2006/7- Professore a contratto di diritto dell'informazione e dell'editoria alla facoltà di Giurisprudenza di Messina.

2001/3 - Professore a contratto di diritto dei marchi e della comunicazione presso lo IULM.
Assistente volontario presso l'Istituto di Sociologia e Filosofia del Diritto, Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Milano dal 1989.
Specializzato nell'analisi di Strutture Organizzative e processi decisionali, in particolare in merito a formazione dei gruppi, alla dinamica relazionale interno esterno e lo studio delle dinamiche interne ed il loro controllo per favorire il successo del gruppo, nonché delle tecniche negoziali.

Pubblicazioni

Autore di numerosi saggi, articoli, interviste e di interventi in convegni e seminari internazionali in particolare si segnalano:

“Patent Box i confini tra design e brevetti” (Il Sole 24 Ore 25/04/2016)

“Gestire le operazioni Cross-Border” (World Excellence Aprile 2016)

“Business Model e Retail: Quale tutela? (Notiziario dell'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale n.1 - 2015)

“A difesa del marchio” (Il Mondo 6/05/11)

“Proteggere il Brand in tutto il mondo” (Banca & Finanza 3/11)

“Tutela della proprietà industriale e reato di contraffazione: estensione della responsabilità penale all'impresa ex D.lgs 321/01” (avvocati24.it)

“Il nuovo assetto della videosorveglianza” (avvocati24.it).

“ A volte una canzonetta può costare cara” (Milano Finanza 16 giugno 2010)

“Guida alla Tutela delle Denominazioni d'Origine Italiane all'estero” (Union Camere Roma)

“Dalla sponsorizzazione all'investimento in Cultura” (Regione Lombardia)

“La giustizia leggera in Italia”. Le inefficienze della giustizia civile come si ripercuotono negativamente sull'economia Italiana (Assolombarda).

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/03