

## Dall'Eni alla Telecom: ecco le aziende che tifano Italia

— MILANO —

**E**DISON, ENEL, ENI, Finmeccanica, Intesa SanPaolo, Telecom Italia, A2A: sono queste le principali aziende italiane che partecipano attivamente alla promozione internazionale della candidatura di Milano e dell'Italia per l'Expo 2015. Insieme al sostegno e al contributo dato in questi mesi dalle istituzioni e dalle associazioni di categoria che rappresentano il mondo delle imprese e dell'economia italiani, diverse aziende hanno così voluto partecipare direttamente alla "campagna Expo" con proprie sponsorizzazioni. In particolare queste sponsorizzazioni sono state destinate alla realizzazione del Forum BIE ospitato a Milano dal 2 al 5 febbraio scorso, e a favore degli eventi culturali che animano gli ultimi giorni di candidatura italiana a Parigi (per i quali il Comitato Expo non ha dovuto farsi carico di nessuna spesa). Il contributo delle imprese italiane non si limita, però, a queste iniziative, ma si è sviluppato fin dall'inizio della campagna per sostenere l'impegno organizzativo ed economico della campagna di promozione Expo. Accanto ai "main sponsor" ci sono, infatti, un numero di imprese che hanno partecipato a vario titolo contribuendo alla realizzazione di piccoli e grandi eventi collaterali sempre organizzati nell'ambito della candidatura Expo. Tra questi "amici dell'Expo" ci sono Autogrill, Ferrarelle, Alessi, Nespresso, Ferrovie Nord Milano, ATM, Gruppo Poste Italiane, Z-card, IGP Decaux, Amsa, Town House, SEA, MM, Milano Sport, Milano Ristorazione, SogeMi, Yacht Club Milano.

