

ALIMENTAZIONE DEI BAMBINI

**«Campagna» pro vegetali
Revival di frutta e verdura**

- MILANO -

I bimbi milanesi? Uno su cinque è «oversize», ma aumentano gli amanti di frutta e verdura. Una passione che ha contagiato l'84 per cento dei baby-metropolitani. A convertire gli studenti del capoluogo lombardo alla dieta verde, è stato un progetto di educazione alimentare lanciato da Milano Ristorazione. La campagna pro-vegetali - fatta di incontri, laboratori di cucina, orti scolastici in cui i bambini hanno coltivato oltre 20 varietà di ortaggi, frutta e erbe aromatiche - è durata tre anni e, secondo il

SORPRESA
Milano ristorazione:
La dieta verde
ha conquistato
le mense scolastiche

'follow up di Milano Ristorazione, ha aumentato del 10 per cento il gradimento verso questi alimenti.

I bambini che mangiano più volentieri frutta e verdura a casa sono ora il 57 per cento e aumentano dal 70 all'81 per cento anche quelli che la mangiano a scuola a fine pasto. Nel 63 per cento dei casi i piccoli

hanno iniziato a mangiare frutti o verdure che prima non mangiavano. Dire no alla dieta dell'orto non va più di moda, sottolinea la ricerca: i bambini che davanti a frutta e verdura continuano a dire «non mi piace» scendono dal 15,8% al 9,1%.

La campagna «Più frutta, più verdura» è stata condotta in 19 scuole milanesi, in collaborazione con il Comune. Più di 1500 i bambini che vi hanno preso parte, insieme a 75 insegnanti e 150 genitori e addetti al monitoraggio e alla valutazione. La tappa finale è prevista per sabato ai giardini «Indro Montanelli», dove Milano Ristorazione allestirà un villaggio abitato da clown, equilibristi e attori teatrali che allieteranno i piccoli con spettacoli dedicati all'educazione alimentare.

