



## COMUNICATO STAMPA

### **Milano Ristorazione: con “Frutta a metà mattina” si mangia di più e meglio.**

Non solo consumano più frutta, ma i bambini dimostrano di gradire di più il pranzo mangiando di più e avanzando di meno.

Un risultato importante che dimostra la tesi annunciata ad ottobre quando è stato lanciato il progetto “**Frutta a metà mattina**”.

Tre monitoraggi, ad inizio progetto e a febbraio, intorno a metà anno, mostrano dati incontrovertibili con **un aumento** consolidato delle percentuali **di consumo di frutta** spostandola alla pausa del mattino (+ 14,9% passando dal 67% al 77%), ma, e questo è il dato forse più incoraggiante, di progressivo **maggior gradimento del pasto** (+ 17,4% passando dal 63% al 74%).

Da inizio anno scolastico sono 76 le scuole Primarie che hanno aderito al progetto, **coinvolgendo 1000 classi e 21500 bambini** quasi il 50% del totale.

Il monitoraggio aveva come obiettivo di misurare il cambiamento di abitudini di consumo tra prima e dopo l'introduzione del progetto.

Sono state, dunque, condotte misurazioni su di un campione di 1000 bambini per accertare se, effettivamente, come era nelle intenzioni, i bambini si abituassero a consumare più frutta, spostandola dal momento del pasto alla pausa di metà mattina, e mangiassero di più le pietanze proposte a pranzo.

Tre, dunque, i periodi analizzati, positivi gli esiti, con dati di consumo addirittura in costante crescita. A questo risultato si aggiungono due conseguenze virtuose, la prima relativa ad un **minor spreco alimentare**, la seconda una progressiva minor abitudine al consumo di merendine registrata con soddisfazione da insegnanti e genitori.

La collaborazione degli insegnanti, che, spesso devono aiutare i bambini più piccoli e dei genitori che contribuiscono accompagnando i propri figli nell'accoglienza di una nuova modalità di consumo è determinante, il premio è il successo dell'iniziativa che verrà riproposta con l'obiettivo di raggiungere progressivamente tutte le scuole.

*“siamo soddisfatti di questo risultato – ha dichiarato **Fabrizio De Fabritiis**, Amministratore Unico di Milano Ristorazione – è un progetto su cui abbiamo lavorato a lungo, già con chi mi ha preceduto, credendoci molto, investendo risorse consistenti, perché convinti che avrebbe contribuito ad un cambiamento di abitudini importante in un percorso di educazione al gusto e di salute.”*

Per informazioni:

Aldo Palaoro - Milano Ristorazione

mobile: +39 335 6409664 - email: ufficiostampa@milanoristorazione.it