

Curriculum vitae Luigi Rubinelli

Giornalista e esperto di retail e di consumi, laureato in Lettere.

È il direttore responsabile di RetailWatch.it.

E' stato fino a maggio del 2011 Direttore responsabile del mensile Mark-up che ha contribuito a fondare nel 1994.

È stato Direttore responsabile di GdoWeek e Largo Consumo.

Ha ricoperto la carica di direttore marketing del gruppo A&OSelex ed è stato consulente di GPF&Associati di Giampaolo Fabris.

Ha insegnato marketing dei sistemi distributivi all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Ha collaborato a Radio24 e come consulente presso numerose aziende.

Visiting professor in numerose università. Ha coordinato e animato numerosissimi convegni e workshop.

Tra le sue pubblicazioni si ricordano: "La strategia retail nella moda e nel lusso", "Retail di marca", "MB: un'avventura non comune", "Layout: i 50 negozi che sopravvivranno all'online", "La comunicazione d'impresa di GP Fabris (capitolo sul retail)" e "Hard Discount"